

# EXTRAORDINARIA 2019

## La Creatividad como Activo Infinito.

EVENTO II: 24.05.2019 ESPACIO 88 (PAMPLONA 88, BCN)

Se habla mucho de creatividad y es que es uno de los intangibles que más importancia tienen y que más relevancia tendrán en un futuro dónde las capacidades propiamente humanas cada vez alcanzarán más valor. Es un intangible de clara aplicabilidad a negocio, cuando creamos contenido, cuando queremos diferenciarnos del resto, a la hora de innovar en modelo de negocio, en creación de producto o resolución de conflictos, entre otros tantos. Invertir en creatividad o morir. Lo tenemos claro.

**10.30H ABRIMOS PUERTAS.**

**11.00H WELCOME.**

**11.15H MASTERCLASS: ALIMENTA TU CREATIVIDAD EDITORIAL.** | MARTA SIMONET,  
[www.banquetedeideas.com](http://www.banquetedeideas.com)

**12.45H WORKSHOP: CREAR PARA CRECER. UN EXPERIMENTO EN TRES ACTOS PARA PENSAR, CREAR Y COOPERAR.** | STAY HUNGRY STAY FOOLISH,  
[www.stayhungrystayfoolish.es](http://www.stayhungrystayfoolish.es)

**14.45H BIZ LUNCH.**

**15.45H ENTREVISTA A PAPIROGA.** | Estefanía y Leire, CEOs de Papiroga.  
[www.papiroga.com](http://www.papiroga.com)

**16.45H MASTERCLASS: LA ACTITUD LÚDICA EN LOS PROCESOS CREATIVOS.** | ENRIQUE AGUILAR, Creador del Coaching Lúdico. [www.la-escuela.net](http://www.la-escuela.net)

**18.15H MEET & DRINK. NETWORKING TIME.**

**19.00H FIN DEL EVENTO.**

**20H CIERRE DE PUERTAS.**

**(\*) Solamente hay dos cosas imprescindibles: puntualidad y buenrollismo. Lee en el apartado logística de la agenda digital, nuestras recomendaciones.**