

EXTRAORDINARIA

extraordinaria



OBSERVATORIO

2018

www.extraordinaria.es

*Observarnos es
comprendernos.*



Observarnos es comprendernos.

Lo que pensamos, lo que hacemos, lo que decimos y también lo que esperamos de nuestros proyectos y entorno –y también de nuestra persona– nos moldea, nos hace evolucionar día tras día.

Emprender es un proyecto único, porque es tuyo. Y afortunadamente nadie tiene tu misma visión, talento y motivación. Pero también es interesante observar cómo avanzamos y crecemos como colectivo.

Porque si la unión hace la fuerza, la comunidad hace que esta sea infinita.

El Observatorio pretende hacer una radiografía lo más cercana posible a la realidad para observar y comprender qué significa emprender en femenino y qué retos y oportunidades presenta.

Para ello, se basa en los tres pilares fundamentales que promulgamos desde Extraordinaria para emprender en comunidad y en femenino: negocio (BIZ), crecimiento personal (SOUL) y apoyo (SISTERHOOD). También le hemos añadido dos categorías más: *mindset* y *lifestyle*, porque lo que creemos y cómo vivimos es vital para comprender la *big picture*.

Las respuestas representan las opiniones de las 970 mujeres encuestadas. Desde la igualdad de que todas somos la misma y desde la diferencia de que cada una es única. Pero sobre todo desde el respeto.

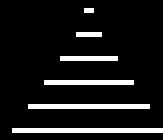
Gracias al equipo de contenidos de Extraordinaria por su talento y por entregarse siempre al máximo: Marina, Montse, Tania, Catalina, Vanesa y Kristina. Gracias a Irma Ribera, por el diseño gráfico y la dirección artística del Observatorio 2018. Gracias a ti, por leernos.

Y un gracias más especial si cabe si has participado en el Observatorio 2018.

#observatorio2018.

Que nunca dejemos de observarnos.

Gemma Fillol



BIZ

¿Por qué emprendemos?



El 65 % de las emprendedoras han emprendido para sentirse más plenas y alinear su profesión con su estilo de vida.

Sin embargo, más del 40% de las emprendedoras que han sido madres emprenden para conciliar y poder compaginar su estilo de vida con el de su familia. Solo el 5% de las mujeres encuestadas emprenden para conseguir éxito económico y reconocimiento social.

Retos y miedos de la emprendedora real



El 40 % de las emprendedoras que son madres consideran que el principal reto al que se enfrentan es conseguir organizar su emprendimiento con el resto de sus roles.

La mayor preocupación de las emprendedoras es la de facturar (30 %), seguida muy de cerca por la de los miedos e inseguridades (27 %) y la de poder conciliar su emprendimiento con sus otros roles (25 %).

De las mujeres que están pensando en emprender y aún no lo han hecho, el 46 % afirman que el mayor reto con el que tienen que lidiar son los miedos e inseguridades.

La lucha: un negocio sostenible



De todas las mujeres
emprendedoras
encuestadas, solo
el 34 % consigue vivir de
su proyecto como única
fuente de ingresos.

Casi el 30 % necesita un segundo proyecto para
complementar los ingresos de su emprendimiento.



Las redes sociales: donde a veces nos enredamos



LARA LÓPEZ
PHOTOGRAPHY

El 50 % de las encuestadas usan las redes sociales menos de 30 minutos al día para su negocio. Treinta minutos al día significan 182 h, es decir, 7,6 días al año.

Un 15 % de las encuestadas pasan más de 3 horas al día en redes para su negocio. Esto significa 45 días enteros al año sin parar.

Únicamente el 11 % no pasa NADA de tiempo en redes.

¿Cuántas horas trabajamos?



El 55% de las
emprendedoras
encuestadas trabajan de
40 a 60 horas a la semana
en su negocio.



Visión de negocio y crecimiento empresarial



Casi el 50 % de las emprendedoras encuestadas aspiran a poder escalar su negocio.

Mientras que el 43 % de las emprendedoras buscan un autoempleo en su emprendimiento, menos del 10% de las emprendedoras encuestadas quieren crear un imperio.



Productividad, planificación y foco

El 60 % de las encuestadas no consiguen seguir la rutina de trabajo que planifican a diario.

Poco más del 30 % de las encuestadas siguen la rutina de trabajo que se proponen.

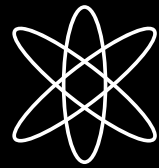


Visión empresarial y estrategia a largo plazo

Solo el 22 % de las emprendedoras encuestadas afirman tener una visión a largo plazo y mantener el plan de negocio.

Más del 60 % de las emprendedoras encuestadas no consiguen mantener un plan a largo plazo porque el trabajo del día a día les supera.





MINDSET

Creer en algo es el primer paso
para crearlo.



El 98,1% de las
emprendedoras
encuestadas creen
firmemente que se puede
vivir del propio talento.



LARA LÓPEZ
PHOTOGRAPHY

CREER EN ALGO ES EL PRIMER PASO PARA CREARLO.



SOUL

¿Aprendemos de nuestros miedos
más profundos?



El 36% de las emprendedoras encuestadas tienen miedo a no llegar a fin de mes. Y el 26% tienen miedo a exponerse.

Aunque si sumamos y comparamos los miedos objetivos (facturar) con los subjetivos (exponerse o fallarse a una misma) vemos que los segundos son los más mayoritarios, con un 64 %.

El principal miedo del 38 % de las encuestadas es no lograr su misión (fallarse a sí mismas).

Emprender es duro, pero ¿qué nos ha ayudado a mejorar?



Más del 65 % de las
emprendedoras
encuestadas afirman
que emprender
les ha supuesto un
crecimiento personal.

El 25 % de las encuestadas dicen que su
flexibilidad ha mejorado desde que emprenden.

El 5 % considera que les ha ayudado a mejorar
su salud.

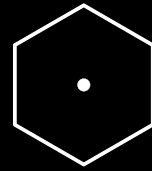
El 3,7 % afirma que su vida no ha mejorado en
ningún sentido.



¿Existe relación entre emprender
y crecer a nivel personal?



El 95 % de las
emprendedoras aseguran
que su emprendimiento
está ligado a su
crecimiento personal.



LIFESTYLE

Conciliar: el reto de tod@s



Menos del 45 % de las encuestadas sienten que la distribución de las tareas familiares se reparten al 50-50 con su pareja.

Y únicamente el 3 % considera que el peso real de las tareas familiares y del hogar lo lleva su pareja.

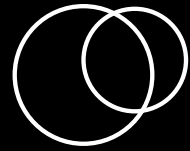
¿Sabemos o queremos separar la
vida personal de la profesional
cuando emprendemos?



El 40 % considera que la vida personal y profesional van de la mano porque ellas quieren.



Más de un 80 %
de las encuestadas
duermen entre 6
y 8 horas diarias.



SISTERHOOD

¿Nos apoyamos? Pues resulta que sí.
Y aquí es donde la magia sucede.



Casi el 82 % de las emprendedoras se sienten apoyadas por su entorno más directo en su emprendimiento.



¿Le ponemos perspectiva de género
al emprendimiento?



El 75 % de las encuestadas consideran que la mujer lo tiene más difícil a la hora de emprender.

- El 47 % de las emprendedoras que piensan que las mujeres lo tienen más difícil a la hora de emprender creen que es debido a que la mujer debe ocuparse de más tareas que el hombre (cuidado de los hijos, del hogar, de los mayores...).
- Casi el 30% de las mujeres encuestadas que opinan que sí existe una mayor dificultad para las mujeres a la hora de emprender creen que es por motivos del machismo sistémico que sigue existiendo.
- Hasta un 15 % de las emprendedoras encuestadas que creen que las mujeres tienen más dificultades para emprender opinan que es por la falta de autoconfianza.





El 22 % de las mujeres encuestadas no se consideran feministas.

Girl power crash: tenemos que confesar que no entendemos muy bien por qué, pero lo respetamos.

Políticas, ayudas y emprendimiento



Más de un 80 % de las emprendedoras encuestadas no han solicitado ninguna ayuda para mujeres emprendedoras.

- Casi un 50 % de las emprendedoras encuestadas nunca han solicitado ayudas para mujeres emprendedoras porque no conocen su existencia.
- Un 34 % de las encuestadas reconocen no haber solicitado ninguna ayuda para mujeres emprendedoras porque, pese a conocer su existencia, no han sabido cómo.

Solo un 18 % de las emprendedoras encuestadas han solicitado a la Administración Pública alguna ayuda para mujeres emprendedoras, y solo la mitad de ellas la han obtenido.





LARA LÓPEZ
PHOTOGRAPHY

Gracias

#elobservatorio2018

Equipo contenidos Extraordinaria:

Montse Pujada / @montsepujada / www.montsepujada.com

Tania Lasanta / @tanialasanta / www.tanialasanta.com

Catalina Dash / @catalinadash / www.catalinadash.com

Vanesa Carrasquilla / @comunicraft / www.vanesacarrasquilla.com

Kristina Pach / @kristina_pach / www.kristinapach.com

Marina Santacana / @msantacana

Gemma Fillol / @gemmafillol / www.gemmafillol.com

Fotografías:

Lara López / @laralopezphotography / www.laralopezphotography.com

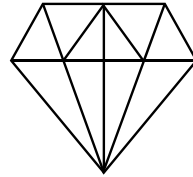
Swing Your Pics / @swingyourpics / www.swingyourpics.com

Make up: Laura Arturgó / @lauraartugomakeup

Diseño y maquetación:

Irma Ribera / @irmariberastudio / www.irmariberastudio.com


OBSERVATORIO



EXTRAORDINARIA

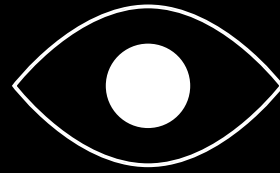
una nueva manera de emprender en femenino

Enrédate con nosotras



www.extraordinaria.es

www.extraordinaria.es



OBSERVATORIO

2018

Diseño: Irma Ribera Studio para
EXTRAORDINARIA