

EXTRAORDINARIA 2018

El poder de la marca.

EVENTO IV: 23.11.2018 TUSET MANHATTAN STUDIO (ARAGÓ 425, BCN)

Soy como emprendo. ¿Te reconoces en esta afirmación? Y entonces por qué nos cuesta vendernos. ¿Sabemos cómo somos? ¿Qué es lo que percibe la gente de nosotras o de nuestra marca? ¿Cómo coger nuestros propios ingredientes para crear una marca épica? ¿Y cómo ayudarnos de nuestras propias singularidades para trabajar más enfocadas y mejor?

Una marca es poderosa si está alineada contigo. Por eso en este último evento vamos a tratar tu autenticidad, tus valores y tu propia esencia para sacar el máximo partido de ella. Y vamos a mezclar tres pilares clave: comunicación, productividad e imagen personal para ganar visión y perspectiva y utilizar nuestras singularidades como guía. Porque una marca afilada, es la que da en la diana.

10.30H ABRIMOS PUERTAS.

11.00H WELCOME.

11.15H MASTERCLASS: EXPLICARLO IMPORTA MÁS QUE HACERLO. | CHEMA CARRASCO, presentador RNE. www.elixircarrasco.wordpress.com

12.15H MASTERCLASS: PRODUCTIVIDAD CONSCIENTE. | BEATRIZ BLASCO, mentora para negocios con alma y conscientes. www.beatrizblasco.com

13.30H BIZ LUNCH.

15.00H ENTREVISTA A MACARENA GEA, digital influencer. | www.macarenagea.com

16.00H MASTERCLASS: #MÍRATE. | ANDREA VILALLONGA, Imagen personal y corporativa. www.andreavilallonga.com

17.00H AFILADA. | EQUIPO EXTRAORDINARIA.

18.45H MEET & DRINK. NETWORKING TIME.

19.30H FIN DEL EVENTO.

20H CIERRE DE PUERTAS.

(*) Solamente hay dos cosas imprescindibles: puntualidad y buenrollismo. Lee en el apartado logística de la agenda digital, nuestras recomendaciones.