

# Plan de Acción

EXTRAORDINARIA

## EL SEO

FLOR TERBECK

Experta en SEO | [www.porquegooglenomequiere.com](http://www.porquegooglenomequiere.com)

### DIEZ TIPS PARA ENAMORAR A GOOGLE

Te dejo diez *tips* para que puedas pasar a la acción hoy mismo. Lo más importante a la hora de implementar una estrategia de SEO es aprender a identificar palabras clave capaces de atraer clientes hacia tu web. Allá vamos.

- 1 Haz una lista con las palabras que crees que la gente suele utilizar para buscar un producto o servicio como el que tú ofreces.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

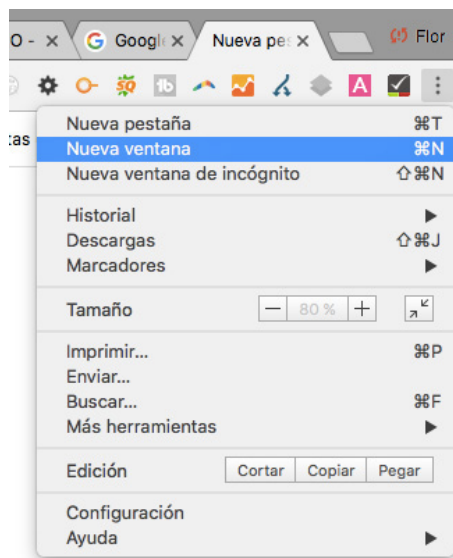
.....

.....

.....

.....

- 2 Abre tu navegador y borra las *cookies* y el historial de navegación o abre el «modo incógnito».



- 3 Busca en Google las palabras que has pensado en el punto número uno.
- 4 ¿Las webs que Google está enseñando contienen productos o servicios parecidos a los que tú ofreces? En el caso de ser así, pasa al siguiente punto. Si muestra webs de otros países o que no tienen mucho que ver con lo que tú quieres vender vuelve a pensar si las palabras que has escogido son las adecuadas.
- 5 Ve al final de la página y mira en las búsquedas sugeridas. ¿Crees que hay algún término de búsqueda que se ajuste mejor a lo que ofreces? Recuerda que cuanto más específica sea la búsqueda menos competencia tendrás.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- 6 Para que Google pueda identificar qué tipo de contenido hay en tu web y enseñarla en sus resultados de búsqueda estas palabras han de estar en algún sitio. Te recomiendo que las uses al principio de tu página principal y como nombre de tus productos o servicios. Ten en cuenta que si tú quieres que la gente que busca «fotografía de recién nacidos» te encuentre en Google no podrás llamar a tu servicio «newborn photography». Lo mismo con los productos. Muchas veces ponemos nombres que no tienen nada que ver con el producto en sí. Esto hará que Google no pueda identificar claramente qué es lo que hay en tu web.
- 7 El blog es un gran lugar para trabajar el SEO de tu web. Ten en cuenta que la gente le pregunta a Google todo aquello que no sabe, así que las respuestas a estas preguntas pueden ser artículos de tu blog. Intenta poner como título aquella pregunta que vas a responder, por ejemplo, si vas a hacer un *post* enseñando a hacer una tortilla de patatas, un buen título sería «cómo hacer una tortilla de patatas paso a paso». Así, cuando la gente busque «cómo hacer una tortilla de patatas», Google tendrá clarísimo que tu contenido habla sobre eso.
- 8 Intenta elegir temas específicos. Es mucho más fácil posicionar palabras clave de cinco o seis palabras que una de tres.
- 9 Escribe un artículo completo y muy útil para la persona que está buscando. Tiene que ser contenido original, a Google no le gusta nada que hagamos cortapega desde otras webs. Incluso no le gusta el cortapega desde nuestra propia web. Esto es considerado contenido de mala calidad y es muy malo para el SEO.
- 10 Intenta escribir artículos largos, de al menos 500 palabras. Google suele enseñar en primeras posiciones a los artículos más largos y completos.

