

# Plan de Acción

EXTRAORDINARIA

## LA CONEXIÓN

CATALINA DASH

Psicóloga, *coach* y *shamana* moderna | [www.catalinadash.com](http://www.catalinadash.com)

Bella, entregarte a la sabiduría del *flow*, de los rituales y de tu psicología *fem* son las claves de tu auténtico poder femenino. El poder que te ayudará a emprender desde un lugar auténtico y delicioso en donde sentirás disfrute y placer por emprender y ser la mujer que eres.

### 1 TU PSICOLOGÍA *FEM*

Descubre tus creencias limitantes y relativízalas para poder transformarlas.

- ▶ ¿Qué es lo que sueles decirte a ti misma?

YO SOY...	YO ME SIENTO... CUANDO...
▶ Yo soy tímida.	▶ Yo me siento tímida cuando siento que la otra persona es más exitosa que yo.
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

Teniendo en cuenta todos los arquetipos femeninos de los que te he hablado en el capítulo:

- ▶ ¿Qué energía expresas con más frecuencia en tu vida y cuáles menos?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ▶ ¿En qué contextos aparecen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ▶ ¿Desde qué energía o arquetipo estás emprendiendo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ▶ ¿Qué energía o arquetipo es el que normalmente manifiestas en tu vida amorosa o tus relaciones cercanas?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Lo que yo he observado en las mujeres hoy en día, es que si la energía ejecutiva está muy presente, hay dificultades en las relaciones de pareja o en la vida amorosa. Lo mismo sucede si la energía de la madre se desborda.

Si por el contrario el arquetipo de la amante/musa inspiradora, madre o hija están muy presentes, los proyectos requieren más tiempo o se estancan, porque es necesario activar a la ejecutiva, salvaje o hechicera.

2 TU RITUAL

- ▶ ¿Qué acciones de las que realizas diariamente puedes convertir en un ritual?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ▶ ¿Qué cambios o modificaciones podrías realizar para despertar el poder de esas acciones?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....