

Extraordinaria va néixer a principis del 2015

## El costat femení de l'emprenedoria

- Extraordinaria és una comunitat que ofereix formació i recolzament a les emprenedores
- La conciliació familiar o poder gaudir d'una maternitat plena són les principals raons que porten una dona a emprendre
- Dues sessions de *networking* i cinc xerrades conformen el programa formatiu per aquest any
- Prop d'un centenar de dones d'entre 25-45 anys ja formen part d'aquesta comunitat
- Compartir experiències i aprendre a gaudir del camí són dos dels objectius del projecte

Emprendre no és només cosa d'homes. Cada vegada són més les dones que volen viure de la seva passió i decideixen engegar el seu propi projecte professional. Tot i així, segueixen sent menys respecte al número d'homes que decideixen començar un negoci. I és que existeix una **emprenedoria de gènere** que posa en evidència que, mentre **ells són molt més pràctics i cerebrals, elles es deixen portar per les emocions i el cor** amb els alts i baixos que això comporta. Així, la majoria de dones que decideixen impulsar els seus propis negocis ho fan seguint uns **anhels molt profunds** com són la conciliació de la vida familiar, poder gaudir de la maternitat plena o sentir-se realitzades amb allò que fan.

Amb l'objectiu **d'ajudar a aquestes emprenedores a consolidar els seus projectes** i a seguir endavant quan la il·lusió comença a flaquejar, existeix **Extraordinària. Es tracta d'una exclusiva comunitat de dones emprenedores que ofereix suport i formació a totes les seves integrants mitjançant xerrades d'expertes i sessions de *networking***. Una comunitat *online* i *offline* on comparteixen experiències, vivències, alegries i decepcions i d'on totes en surten reforçades i motivades per seguir cap endavant i superar els obstacles que totes troben durant el camí.

La **principal novetat** d'Extraordinària per aquest 2016 són les **sessions de *networking* radical**, que es celebraran a la terrassa del restaurant *healthy flexiteria* Flax & Kale de Barcelona. Estan previstes dues jornades –una al maig i l'altra a l'octubre– on començaran amb una xerrada inspiradora per part d'una emprenedora d'èxit –**Charuca Vargas** de la marca de papereria d'inspiració japonesa Charuca (maig) i **Anna Díez** del blog Fàcil i

Sencillo, dedicat al *do it yourself* (octubre)– i seguiran amb una sessió de *networking* guiat perquè les assistents puguin fer contactes i negocis entre elles.

De nou per aquest any també destaquen les **masterclass d'expertes** como **la coach Catalina Dash**, que parlarà de *Lideratge, Encant i Impacte Femení* (31 de març), **la sexòloga Lara Castro** amb la conferència *Emprenedora, lidera la teva sexualitat* (29 de setembre) o *Construeix el teu 'elevator pitch' i deixa de perdre oportunitat professionals* de **l'especialista en Comunicació online i of life Glòria Martínez**, entre d'altres. Totes elles es faran a l'espai creatiu Badabadoc, al barri de Gràcia de Barcelona, i es gravaran en vídeo per a les usuàries que tenen la subscripció virtual a Extraordinària. I és que aquestes activitat estan dissenyades per **assolir uns objectius molt clars**: que la dona emprenedora **deixi de sentir-se sola** quan inicia el seu projecte, **comparteixi experiències i eines i aprengui a gaudir del camí** que la portarà a viure del seu talent.

Extraordinària està formada per prop **d'un centenar de dones d'entre 25-45 anys de sectors diversos** on predominen els projectes creatius, el *lifestyle*, el *coaching* o la comunicació. Per formar part d'aquesta comunitat només cal triar entre la subscripció presencial (599€/any) o l'*online* (399€/any) i **complir amb tres requisits**: ser dona, tenir un projecte en marxa o en fase de llançament i comprometre's amb una mateixa i amb la comunitat per donar el millor de sí mateixa.

Extraordinària va néixer a principis del 2015 de la mà de **Gemma Fillol**, experta en comunicació emocional que ajuda les marques a crear experiències memorables mitjançant esdeveniments inspiradors i estratègies de màrqueting i comunicació que deixen sense paraules. Formadora, *speaker* i mentora de molts projectes en femení, aquesta emprenedora és també la creadora de MyEventConcept i cofundadora de les Súper Jornades per a Mini Emprenedors.

Per resoldre qualsevol dubte o concertar una entrevista, pots trucar al 644 320 812 (Vanessa Carrasquilla, Comunicraft) o enviar un mail a [hola@comunicraft.com](mailto:hola@comunicraft.com).