

Extraordinaria nació a principios de 2015

El lado femenino de la emprendeduría

- Extraordinaria es una comunidad que ofrece formación y apoyo a las emprendedoras
- La conciliación familiar o poder disfrutar de una maternidad plena son las principales razones que llevan a una mujer a emprender
- Dos sesiones de *networking* y cinco charlas conforman el programa formativo para este año
- Cerca de un centenar de mujeres de entre 25-45 años ya forman parte de esta comunidad
- Compartir experiencias y aprender a disfrutar del camino son dos de los objetivos del proyecto

Emprender no es solo cosa de hombres. Cada vez son más las mujeres que quieren vivir de su pasión y deciden poner en marcha su propio proyecto profesional. Aún así siguen siendo menos respecto al número de hombres que deciden empezar un negocio. Y es que existe una **emprendeduría de género** que pone en evidencia que, mientras **ellos son mucho más prácticos y cerebrales, ellas se dejan llevar por las emociones y el corazón** con los altibajos que esto conlleva. Así, la mayoría de mujeres que deciden impulsar sus propios negocios lo hacen siguiendo unos **anhelos muy profundos** como son la conciliación de la vida familiar y la personal, poder disfrutar de la maternidad plena o sentirse realizadas con aquello que hacen.

Con el objetivo de **ayudar a estas emprendedoras a consolidar sus proyectos** y a seguir hacia delante cuando la ilusión empieza a flaquear, existe **Extraordinaria. Se trata de una exclusiva comunidad de mujeres emprendedoras que ofrece apoyo y formación a todas sus integrantes mediante charlas de expertas y sesiones de *networking***. Una comunidad *online* y *offline* donde comparten experiencias, vivencias, alegrías y decepciones y de donde todas salen reforzadas y motivadas para seguir hacia delante y superar los obstáculos que todas encuentran durante el camino.

La **principal novedad** de Extraordinaria para este 2016 son las **sesiones de *networking radical***, que se celebrarán en la terraza del restaurante *healthy flexiteriano* Flax & Kale de Barcelona. Están previstas dos sesiones –una en mayo y la otra en octubre– donde empezarán con una charla inspiradora por parte de una emprendedora de éxito –**Charuca**

Vargas de la marca de papelería de inspiración japonesa Charuca (mayo) y **Anna Díez** del blog Fácil y Sencillo, dedicado al *do it yourself* (octubre)– y seguirán con una sesión de *networking* guiado para que las asistentes puedan hacer contactos y negocios entre ellas.

De nuevo para este año también destacan las **masterclass de expertas** como la **coach Catalina Dash**, que hablará de *Liderazgo, Encanto e Impacto Femenino* (31 de marzo), la **sexóloga Lara Castro** con la conferencia *Emprendedora, lidera tu sexualidad* (29 de septiembre) o *Construye tu elevator pitch y deja de perder oportunidades profesionales* de la **especialista en Comunicación online y of life Glòria Martínez**, entre otras. Todas ellas se harán en el espacio creativo Badabadoc, en el barrio de Gràcia de Barcelona, y se grabarán en vídeo para las usuarias que tengan la suscripción virtual a Extraordinaria. Y es que estas actividades están diseñadas para **alcanzar unos objetivos muy claros**: que la mujer emprendedora **deje de sentirse sola** cuando inicia su proyecto, **comparta experiencias y herramientas** y **aprenda a disfrutar del camino** que la llevará a vivir de su talento.

Extraordinaria está formada por cerca de **un centenar de mujeres de entre 25-45 años de sectores diversos** donde predominan los proyectos creativos, el *lifestyle*, el *coaching* o la comunicación. Para formar parte de esta comunidad solo hay que elegir entre la suscripción presencial (599€/año) o la *online* (399€/año) y **cumplir con tres requisitos**: ser mujer, tener un proyecto en marcha o en fase de lanzamiento y comprometerse con una misma y con la comunidad para dar lo mejor de una misma.

Extraordinaria nació a principios de 2015 de la mano de **Gemma Fillol**, experta en comunicación emocional que ayuda a marcas a crear experiencias memorables mediante eventos inspiradores y estrategias de marketing y comunicación que dejan sin palabras. Formadora, *speaker* y mentora de muchos proyectos en femenino, esta emprendedora es también la creadora de MyEventConcept y coFundadora de las Súper Jornadas para Mini Emprendedores.